

# 金乡县鲁西南战役纪念馆

---

## 鲁西南战役纪念馆 2022 年度工作报告

2022 年鲁西南战役纪念馆积极按照金乡县委县政府及金乡县羊山烈士陵园管理委员会工作安排，借助新旧动能转换的有利契机，以全市推进全域旅游为抓手，以优质旅游发展为总要求，提升馆域旅游环境，增强发展动力，全力打造红色军事文化纪念馆，全面推进 2022 年各项工作。现将年度工作情况汇报如下：

### 一、市场产品齐开拓，增收创收有成绩

鲁西南战役纪念馆不断提升丰富现有旅游形式，大力扶持金乡县羊山景区运营管理公司、文化旅游开发公司，不断提升服务管理水平，引导现有餐饮服务、旅游产品等，延长红色旅游消费链条。金乡县羊山景区运营管理公司成功开拓了以中老年游客为主的泰安旅游市场和以学生团队为主的商丘旅游市场，进一步扩大了景区目标市场区域。文化旅游开发公司成功打造出具有浓郁地方风情和景区特色的独头蒜、黑蒜、农家酒、牛肉酱等旅游产品，为景区消费链的延长做好铺垫。

在旅游产品开发提升、旅游产品不断丰富、目标市场持续扩大的基础上，鲁西南战役纪念馆取得可喜成绩。

### 二、智慧景区显优势，方便游客获好评

一是抓潮流展馆上网，360° 展示纪念馆。鲁西南战役纪念馆紧抓时代潮流与政策契机，联合羊山景区打造了网上展馆，利用航拍、VR 等科技手段，全方位展示鲁西南战役纪念馆内外景

---

# 金乡县鲁西南战役纪念馆

---

点景观，感兴趣的游客可以足不出户，游览各处美景。

二是扫码讲解新手段，随身携带“小导游”。鲁西南战役纪念馆积极考察目前讲解、导游方式，紧跟现有趋势，打造了二维码讲解方式，游客在馆内主要景点，只要扫描官方提供的二维码，便可听取该景点的讲解介绍，更加准确的了解景区景点。

三是讲解手段巧提升，新型设备巧助力。鲁西南战役纪念馆原有设备存在陈旧等不足，特别是团队游客人数增多、纪念馆内人流拥挤时，不同讲解员相互干扰，影响游客体验。为改变目前情况，引进小巧便携的新型设备，不同团队的游客分别接收各自带队讲解员的信号，互不干扰，清晰明了，大大提升了出游体验。

## 三、新增项目博眼球，成立项目军博园

鲁西南战役纪念馆以特色旅游项目为引领，打造红色军事文化旅游品牌，成立羊山军博园管理处，大力打造军博园项目。羊山鲁西南军博园管理处以正科级领导为分管领导，设一名主任、两名副主任，下设办公室及三个功能科室。园区占地面积 3600 亩，投资 5.8 亿元，由军事文化教育区、军事景观展示区、军事素质拓展区、军事文化体验区四个相对独立而又紧密联系的功能分区组成。园区始终秉承英雄王杰“一不怕苦、二不怕死”和解放战争羊山战役“攻难克坚勇者胜”的英雄精神，坚持以弘扬爱国主义精神、增强全民国防意识为宗旨，以“传承红色基因、锻造优良队伍、创建全国一流”为己任，是鲁苏豫皖唯一一家集红色教育、军事装备展览、军事体验、军事素质拓展、青

---

# 金乡县鲁西南战役纪念馆

---

少年研学、社会实践、休闲旅游为一体的综合性军事文化主题园区，并竭力打造成华东及中原地区规模最大、体验性最强、配套设施最完善的爱国主义及国防教育基地。

## 四、基地建设巧提升，教育功能更凸显

一是在金乡县纪委及县委县政府支持下，争取财政资金支持，利用现有的烈士公墓、刘邓雕塑、革命烈士纪念塔、王杰纪念馆等建筑设施，深挖鲁西南战役精神及王杰精神，打造政德教育基地，目前已取得明显成效。

二是争取专项资金，实施王杰纪念馆场景提升改造，对展馆内展陈布展、投放设备等进行升级，并对展馆内空调等设备进行了整体排查维修及更换。

三是巧抓契机，全力推进王杰路东门的建设提升。适应新时代学习王杰精神要求和党性基地要求，重新设计建设了王杰纪念园大门，使王杰纪念园大门一改破旧不堪的旧状，更好的彰显了王杰纪念园应有的精神气势，更好的发挥教育基地的作用。

在打造党性教育基地的影响下，在王杰精神的大力弘扬下，鲁西南战役纪念馆主题教育接待量大幅提升，在 2022 年，实现累计接待教育活动人数达 148 万人次，很好地发挥了教育基地的功能。

鲁西南战役纪念馆

2022 年 12 月 27 日

---